

РАЗЛИВНЫЕ НОВОСТИ

март 2018

18+



ПИВОВАРНЯКОЖЕВНИКОВО.РФ

ПРОДэкспо 2018

Международная продуктовая выставка

стр. 8



Обучение МИНИ МВА
стр. 4-5



«Пивные маневры»
стр. 6-7



Проект «Живое тепло»
стр. 11



ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Новый год для Пивоварни Кожевниково стал годом новых знаний - активно идёт повышение квалификации сотрудников.

В феврале главный технолог Светлана Геннадьевна Хафизова и заведующая лабораторией Марина Игоревна Пустовойтова провели консультации с коллегами из института холода и биотехнологий Университета ИТМО (Санкт-Петербург) по поводу современных методов контроля технологических процессов.

- Мы встречались с практикующими специалистами, имеющими большой опыт в интересующей нас области. Получили много ценной информации, касающейся современных методов контроля. В частности, на практике ознакомились с

методом ПЦР, который позволяет очень быстро определить микробиологическую чистоту готового продукта, - поделилась впечатлениями **Марина Игоревна Пустовойтова**.

Главный инженер предприятия Дмитрий Иванович Антонов посетил пивоваренные предприятия Чехии. Основная цель поездки – знакомство с новейшими европейскими технологиями и оценка возможности их внедрения при оборудовании новых цехов.

В марте инженер-энергетик предприятия Дмитрий Викторович Козенко прошел обучение по программе «Современная служба главного энергетика промышленного предприятия».

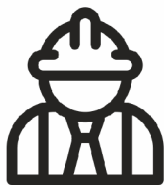


СТРОЙКА: СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

На строительной площадке работа идет полным ходом. Ещё в январе было завершено утепление и обшивка корпуса, в котором разместятся цеха варки и ЦКТ. В новом корпусе установлены ворота и двери, сейчас завершается монтаж утепления кровли. О том, что планируется сделать в ближайшее время, **рассказал инженер ПТО Алексей Владимирович Великий**.

- После того, как здание будет полностью утеплено, мы приступим к демонтажу старого помещения ЦКТ поэтапно, в результате чего оборудование,

размещённое в старом помещении ЦКТ, окажется полностью внутри нового корпуса. Производство не будет остановлено и продолжит работать в обычном режиме. В конце февраля начались масштабные работы по установке металлоконструкции внутренней сетки для цеха розлива. Сейчас монтируются несущие конструкции, колонны, балки межэтажных перекрытий и другие элементы каркаса. После завершения этого этапа мы приступим к устройству полов и прокладке коммуникаций.



ПРОИЗВОДСТВО: НОВЫЕ ЗАДАЧИ

До конца этого года Пивоварня Кожевниково намерена завершить модернизацию нескольких цехов. Уже в самое ближайшее время начнутся работы по расширению площадей холодного цеха, на очереди цех варки. Цехам предстоит вырасти также и в технологическом плане. Предстоящие изменения станут основой для перехода предприятия на новый уровень. О задачах на ближайшее будущее рассказал **начальник производства Алексей Викторович Черных**.

- Как повлияет расширение площадей цехов на производство?

- Расширение площадей означает в первую очередь новую организацию всего производственного процесса. Мы сможем более эргономично разместить оборудование и правильно организовать рабочее пространство, а также создать комфортные условия для сотрудников. Достойные условия работы и возможность восстановить силы в перерыв очень важны для того, чтобы хорошо трудиться.

- Повлияет ли демонтаж старого здания на работу цехов?

- Никакого особенного влияния на производственный процесс не предполагается. Все работы по демонтажу будут вестись поэтапно, места строительных работ будут огорожены. В то же время мы рассматриваем возможность корректировки графиков

рабочих смен, если возникнет такая необходимость.

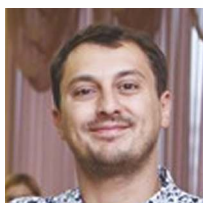
- Подготовка к переезду уже началась?

- Да, сейчас готовятся предложения по внедрению новых технологий, внимательно изучаются имеющиеся регламенты. Мы должны учесть абсолютно всё до мелочей, чтобы обустроить новый цех самым лучшим образом. Надеемся, что сотрудники завода, которым предстоит работать в новом цеху, активно подключатся к этой работе – с конца прошлого года мы собираем предложения, касающиеся повышения эффективности работы цеха. Все поступающие предложения рассматриваются и будут учтены.





Пройти обучение по уникальной программе бизнес-обучения – такую возможность Пивоварня Кожевниково предоставила всем своим сотрудникам. Программа, разработанная преподавателями курсов МВА и ведущими бизнес-тренерами специально для Пивоварни Кожевниково, направлена на развитие управленческих и коммуникационных компетенций.



Никита Витальевич Никитас
Куратор программы,
руководитель торговых
домов Пивоварни Кожевниково

- Если в коллективе работают высококвалифицированные специалисты, но у них недостаточно сформированы навыки командной работы, планирования, целеполагания, управления кризисом, то это сказывается на эффективности работы. Усиление этих компетенций позволит грамотно выстраивать совместную работу подразделений и эффективнее решать важные производственные задачи. Кроме того, усиливая коммуникативно-управленческие компетенции сотрудников, мы создаем условия для профессионального и личного роста, для творчества и самореализации.

В феврале все желающие пройти обучение подали заявки и заполнили анкеты. На основании анкетных данных были сформированы три группы – весенняя, летняя и осенняя. Обучение бесплатное при условии посещения всех занятий. По итогам каждая группа представит коллективный выпускной проект, направленный на выявление и решение имеющихся на производстве проблем.

В первой группе занятия начались 10 марта. Пока еще рано говорить о результатах, но можно узнать первые впечатления слушателей:



Мария Степанова
Инженер по качеству

- Первое занятие по курсу МВА проходило в игровой форме, было ощущение, что коучи нас тестируют как коллектив, проверяют состояние "команды" и "роли игроков". Формат очень интересный и обеспечивает 100 % вовлеченности в процесс обучения, время пролетело незаметно.



Артем Шулев
Ведущий инженер -
химик

- Начало хорошее, посмотрим как будет дальше, надеюсь, что в таком же ключе. Формат понравился, невозможно «отключиться» и уйти в себя. Занятия проходили в форме тренинга, поэтому все участники были вовлечены. После выполнения каждого упражнения просили давать обратную связь - тоже важный момент. Вторая часть занятия была интересна общением с экспертом, который добился хорошего результата в своем деле и делился своим собственным опытом. Одним словом, всё понравилось.



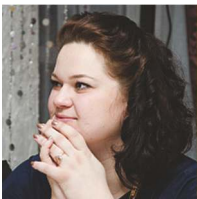
Юлия Колдаева
Бухгалтер - кассир

- Все эмоции о тренинге положительные, очень понравился блок «Целепологание». Появилась уверенность, что всё возможно, главное, убрать свои страхи. После этого занятия я для себя сформулировала девиз: «Вставай, Иди, Делай!».



Марк Калёнов
Ведущий менеджер
по развитию территории

- Всё очень нравится, узнаем много нового. Формат корпоративного обучения позволяет максимально сосредоточиться на общих, важных для всех нас задачах и коллективным разумом искать решение. Нестандартные задания заставляют покидать колею привычных решений, мотивируют размышлять и творчески подходить к решению текущих задач



Елена Дубровина
Инженер - эколог

- В программе курсов заявлены очень интересные и важные темы. Например, командообразование, управление проектом, тайм-менеджмент. Правильно поставить задачу, распределить обязанности в команде, задать чёткие временные рамки и выдержать их – от этого во многом зависит успех любого дела.



Татьяна Волкова
Менеджер по персоналу

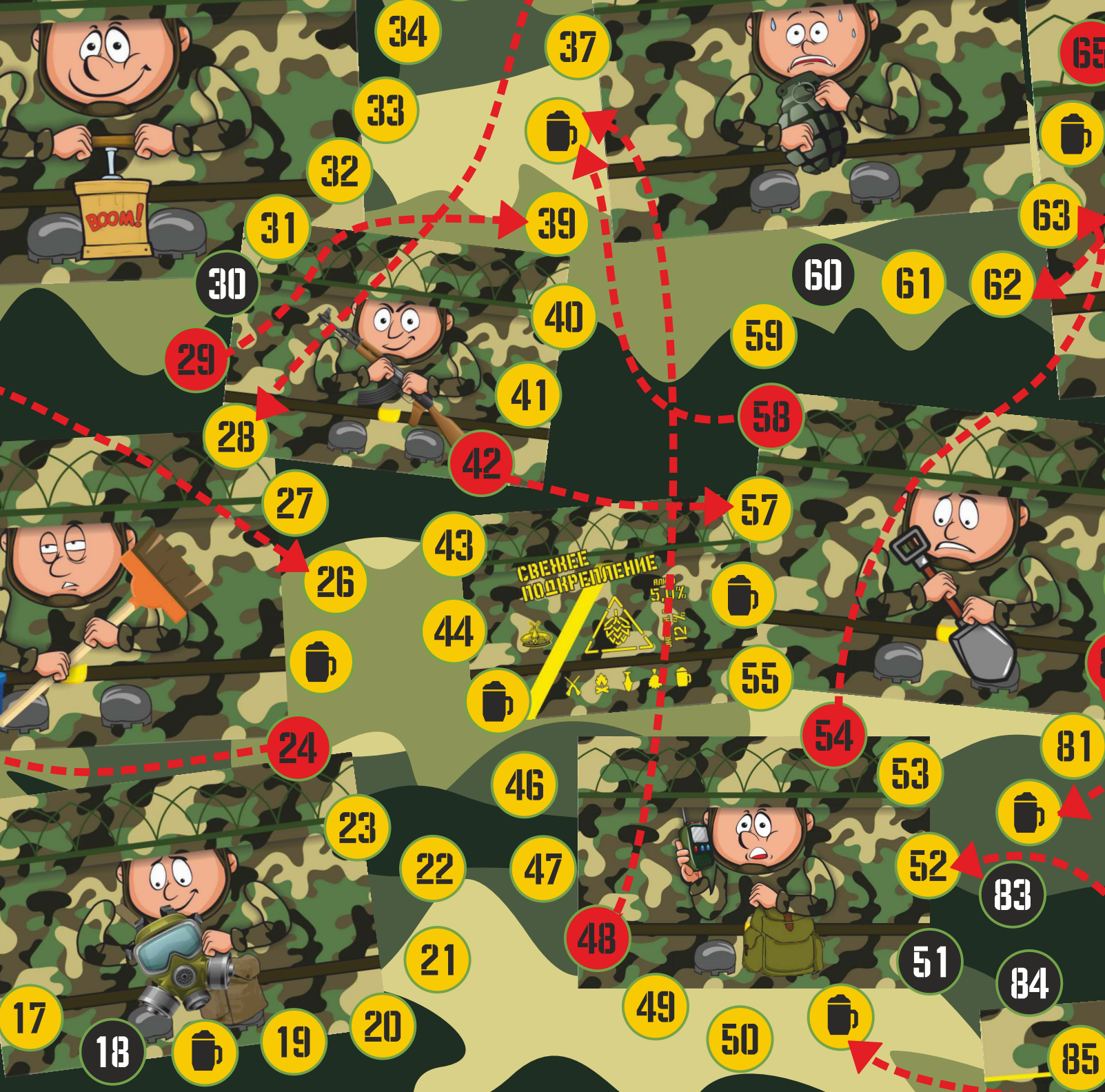
- Время пробежало достаточно быстро, уютная обстановка и формат первого дня обучения не дал никому заскучать. Общение в неформальной игровой форме дало возможность узнать о своих коллегах много нового и интересного. Мне кажется, после окончания занятия, у всех окончательно сформировалось четкое представление ответа на вопрос - зачем я здесь и развеялись все сомнения о целесообразности обучения. Лично для себя, уже в первый учебный день, я получила много интересной и полезной информации, которая пригодится не только для улучшения качества рабочего процесса, но и в обычной жизни. Ну и конечно, нельзя не отметить нашего эксперта – Виктора, который делился с нами своей энергией, оптимизмом, целеустремленностью и опытом. Общение с успешными людьми - это всегда интересно!



Карина Трубочева
Бренд - менеджер

- Очень нравится всё – и неформальное общение, и интересные задания, и возможность лучше узнать друг друга. В достаточно лёгкой форме даются очень серьезные знания и новый полезный опыт. Обучение максимально приближено к реальной работе.

1 СТАРТ



СВЕРХЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ
 до 5.4%
 до 12%

БЕЖЕЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ



Четыре новых сорта Пивоварни Кожевниково получили награды международной выставки продуктов питания, напитков и товаров для их производства ПРОДЭКСПО 2018 (февраль 2018, Москва).



ГАДКИЙ УТЕНОК



СВЕЖЕЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ



ОСОБОЕ ПОРУЧЕНИЕ



ДВА ТОПОРА



Конкурс был очень серьезный – продукцию пивоваров из всех уголков страны оценивали эксперты высочайшего уровня, специалисты Центральной дегустационной комиссии Минсельхоза России и фирмы «Агроэкспосервис». При этом оценивались не только вкусовые качества – дегустация

была финальным этапом конкурса, которому предшествовал этап тщательной проверки документации. Представляемая на конкурс продукция обязательно должна иметь все необходимые сертификаты, а условия производства отвечать требованиям обеспечения безопасности производства пищевой продукции.



ПРОДЭКСПО – крупнейшее в России и Восточной Европе событие в пищевой индустрии. В этом году в нём приняли участие более 2300 компаний из 63 стран, выставку посетило более 55 000 гостей.



Пивоварня Кожевниково запустила промоакцию в поддержку нового сорта «Свежее подкрепление»



«Свежее Подкрепление» – светлый лагер для дружной мужской компании. Это щедро охмеленное, достаточно крепкое пиво (5,0%) с плотным солодовым основанием (12%). Проверенная временем классика приобретает новое звучание в выверенном сочетании крепости, плотности и горечи.

СВЕЖЕЕПОДКРЕПЛЕНИЕ.РФ

Добрые застольные традиции

«Свежее подкрепление» - понятное пиво для хорошей компании. Оно станет достойным дополнением приятной беседы с друзьями после работы, на рыбалке или охоте, в русской бане или за обсуждением футбольного матча. Свободная непринужденная обстановка, душевные разговоры, яркие эмоции снимают стресс и заряжают энергией.

- Основная идея «Свежего подкрепления» - пиво для друзей, для людей, собравшихся весело провести время и отдохнуть. Мы хотим показать ценность совместного досуга, общения «в реале» и предложить возможности для интересного времяпрепровождения за кружкой хорошего пива, - **рассказала бренд-менеджер Карина Трубочева.**

Специально для промоакции «Свежего подкрепления» были разработаны три настольные игры с интересными заданиями, ориентированными на мужскую компанию.

Мы хотим возродить добрую традицию настольных игр, которые, как мы считаем, совершенно незаслуженно были забыты. Надеемся, что наши настольные игры понравятся и станут обязательным атрибутом дружеских встреч.

Играем в солдатики

Каждый из нас в душе ребенок, а значит, никто не откажется поиграть в солдатики. Особенно если играть дружной командой и получить хороший приз.

Армейская стилистика сорта просто требовала соответствующего воплощения. Так появилась команда «Свежего подкрепления» - девять солдат во главе с командиром Батей. У каждого – свой характер, свои привычки, своя история. Возможно, в солдатах кто-то узнает себя или своего друга или знакомого, ведь образы получились очень колоритными.

Команда «Свежего подкрепления» состоит из десяти картонных коробок с изображениями персонажей. Внутри каждой коробки свой вид снеков – сухарики с разными вкусами, гренки, орешки. Собрав всю команду, нужно её сфотографировать и вместе с фото отправить заявку на получение главного приза.

Все герои команды «Свежего подкрепления», настольные игры, подробности и правила акций - на сайте свежеподкрепление.рф

Создаём «золотой запас»



Заботясь о формировании кадрового резерва, Пивоварня Кожевниково сотрудничает со школой № 1 села Кожевниково

Энергия молодости

Молодые, инициативные, владеющие самыми современными знаниями, сотрудники всегда были и остаются главным «двигателем» активно развивающихся предприятий. Именно они, предлагают оригинальные идеи, решительно берутся за новые проекты и внедряют самые современные технологии. Формированием «золотого запаса» таких сотрудников Пивоварня Кожевниково занимается последовательно, ориентируясь на долгую перспективу. Конечно, в центре внимания – старшеклассники села Кожевниково. В конце прошлого года состоялась презентация Пивоварни Кожевниково для учащихся 10 класса химико-биологического профиля школы №1 с. Кожевниково, а в феврале ребята были с экскурсией на очистных сооружениях предприятия. Елена Юрьевна Дубровина, инженер-эколог, очень интересно и понятно рассказала гостям об уникальной технологии, применяемой на очистных сооружениях Пивоварни Кожевниково, показала, как работает оборудование и ответила на все вопросы школьников.

**Олимпиада и не только**

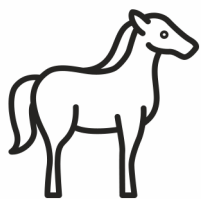
В конце марта состоялась традиционная олимпиада по химии для учащихся 10-11 классов. Как показал опыт проведения олимпиады, она развивает интерес к предмету, помогает лучше изучить материал и выйти за рамки школьной программы.



Победители олимпиады получат стипендию от предприятия и будут включены в «список кандидатов» Пивоварни Кожевниково. Награждение победителей и призёров олимпиады по химии на стипендию Пивоварни Кожевниково состоится в апреле.

До конца года предприятие планирует провести ещё несколько встреч специалистов предприятия со школьниками и реализовать совместные проекты в области экологии и социальных инициатив.

Сотрудничество во имя здоровья



В конце прошлого года Пивоварня Кожевниково и ЛПХ «Конный дворик в Ювале» (хозяйка ЛПХ и инициатор проекта - Вера Волкова) начали совместный проект «Живое тепло». Задача проекта – создание в Кожевниковском районе центра иппотерапии и оздоравливающей верховой езды.

В начале февраля Пивоварня Кожевниково профинансировала участие Веры Волковой в межрегиональной конференции членов Ассоциации иппотерапевтических организаций Сибири и совещании экспертного совета Национальной федерации иппотерапии и адаптивного конного спорта.

- Томскую область на этой серьезной конференции, собравшей лучших специалистов по иппотерапии со всей России представлял только наш проект. Эксперты похвалили наших лошадок - внимательно изучив видеозаписи и фотографии занятий, они дали заключение, что лошади «Конного дворика» полностью соответствуют всем требованиям, предъявляемым к иппотерапевтическим лошадям, - **рассказала Вера Волкова.**

Сейчас «Живое тепло» готовится к новому сезону и приглашает в гости и на занятия. Очень ждут в «Конном дворике» сотрудников Пивоварни Кожевниково на конные прогулки по сертификатам от предприятия. Предварительно нужно позвонить по телефону **8-983-238-4225.**





КОНТАКТЫ

pivokozhevnikovo 

kozhevnikovo 

brewerynikitas 

636160, Россия, Томская область,
с. Кожевниково, пер. Дзержинского, 19 стр.1
Тел. +7 (3822) 23-26-29, +7 (38244) 22-380

